



به نام خالق زیبایی و هنر

تاریخ :

شماره :

## جذب حامیان مالی هفتمین جشنواره بین المللی هنر برای صلح

### جشنواره بین المللی هنر برای صلح:

جشنواره ای است فرهنگی و هنری، با هدف گسترش فرهنگ صلح، گفتگو و مدارا، که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرده است و هر سال همزمان با روز جهانی صلح (۲۱ سپتامبر، ۳۰ شهریور) با همراهی تعداد کثیری از هنرمندان و حامیان صلح و فرهنگ و هنر در ایران برگزار می گردد.

با توجه به ضرورت برقراری صلح پایدار در جهان، برگزاری این جشنواره به صورت بین المللی در ایران، موقعیتی را برای گسترش صلح و دوستی بین ملت ها با رویکردی فرهنگی و هنری فراهم آورده است و به دلیل نوع برگزاری که تمام رشته های هنری اعم از هنرهای تجسمی، سینما، موسیقی و تئاتر را شامل می شود، اهمیت خاصی میان هنرمندان ایران و سایر نقاط جهان یافته و همینک بزرگترین رویداد بین المللی هنر ایران است که هر سال با استقبال بی نظیری از سوی هنرمندان و مخاطبان نیز مواجه است. تعداد هنرمندان همراه جشنواره در دوره ششم بالغ بر ۳۰۰۰ نفر و میزان بازدیدکنندگان جشنواره در همین دوره بالغ بر ۶۰۰۰ نفر بوده که این تعداد شامل فضای مجازی و مخاطبان تبلیغات نمی گردد.

این جشنواره که توسط هنرمندان و به صورت خصوصی و بدون بودجه دولتی یا سازمانی برگزار می شود، در مراسم اختتامیه خود، در کنار معرفی برگزیدگان بخشهای مختلف، هر سال نشان عالی هنر برای صلح را به تعدادی از پیشکسوتان عرصه هنر و فعالین در زمینه صلح و فعالیت های بشردوستانه اهدا می کند. جشنواره هنر برای صلح که اعضای اصلی آن را هنرمندان، مردم و حامیان صلح تشکیل داده اند در این سالها از لطف و همراهی هنرمندان و چهره های معروف و مطرح سینمایی و تلویزیونی چون رضا کیانیان، مهتاب کرامتی، هدیه تهرانی، ناصر تقوایی، عباس کیارستمی، خسرو سینایی، حسین پاکدل، تهمینه میلانی، الناز شاکردوست، همایون ارشادی، محمد سلوکی، منصور ضابطیان، امیرعلی نبویان و بسیاری دیگر از دوستان در کنار همراهی و مشارکت هنرمندان و پیشکسوتان مطرح هنرهای تجسمی بهره مند بوده و توانسته است تا مراکز، سازمان ها و انجمن های فعال اجتماعی، فرهنگی و هنری چون سازمان جهانی یونسکو، کمیسیون ملی یونسکو، معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، موزه هنرهای معاصر تهران، خانه هنرمندان ایران، بنیاد آفرینشهای هنری نیاوران، فرهنگسرای نیاوران، بنیاد سینمایی فارابی، موسسه تصویر شهر، سازمان زیباسازی شهر تهران، پردیس سینمایی ملت، انجمن طراحان گرافیک ایران، انجمن عکاسان ایران، خانه تئاتر، خانه سینما، دانشگاه هنر، گالری های آتین، آرت سنتر، شیرین، فرشته، فرمانفرما، مژده، محسن، ویستا، انجمن حمایت از حقوق کودکان، موسسه خیریه محک، موسسه خیریه زنان نیکوکار مهتاب، موسسه فرهنگی هنری



تاریخ :

شماره :

رهنما، شبکه آفتاب، انتشارات هنر معاصر و بسیاری دیگر را با خود همراه سازد و از همراهی و همکاری آنها نیز در این مسیر بهره مند گردد.

### سوابق برگزاری جشنواره:

این جشنواره دوره های اول، دوم، چهارم و پنجم در خانه هنرمندان ایران، دوره سوم در فرهنگسرای نیوران و دوره ششم در پردیس سینمایی ملت برگزار شده است. این جشنواره همچنین افتخار آن را داشته است تا در مقر اروپایی سازمان ملل در ژنو سوییس نیز گزیده ای از آثار این جشنواره را به نمایش در آورد.

### هفتمین جشنواره هنر برای صلح:

هفتمین جشنواره بین المللی هنر برای صلح سه مدل مختلف از برگزاری را در دستور کار امسال خود قرار داده است که بسته به حضور یا عدم حضور حامیان مالی متفاوت خواهد بود.

#### ۱- برگزاری در تهران همچون سالهای گذشته

پردیس سینمایی ملت که پس از برگزاری دوره ششم جشنواره به عنوان کاخ جشنواره صلح انتخاب شده است و میزبان هفتمین دوره جشنواره خواهد بود که با مراسمی در روز ۲۹ شهریور افتتاح و ۱۲ مهرماه با مراسم اختتامیه در پردیس ملت به کار خود پایان خواهد داد.

#### ۲- علاوه بر برگزاری جشنواره در تهران، جشنواره در دو شهر دیگر هم برگزار شود

به منظور تمرکز زدایی از تهران این دوره علاوه بر تهران، در شیراز و جزیره کیش نیز برگزار گردد.

#### ۳- جشنواره علاوه بر تهران و دو شهر دیگر در ایران، در یک کشور خارجی هم برگزار شود

ستاد اجرایی جشنواره هنر برای صلح در حال برنامه ریزی است تا آثار جشنواره پس از نمایش در ایران (تهران و دو شهر دیگر) در یک کشور خارجی (از میان کشورهای فرانسه، ایتالیا، امارات متحده عربی، ترکیه، روسیه و هندوستان) نیز به نمایش گذاشته شوند.

### جذب حامی یا حامیان مالی برای هفتمین دوره جشنواره:

جشنواره ها و رویدادهای معتبر فرهنگی و هنری در خارج از ایران، همگی از همراهی حامیان مالی و حمایت برندها در قالب مسئولیت اجتماعی آن برند برخوردار هستند و جشنواره هنر برای صلح که به دلیل نوع برگزاری هم بزرگترین جشنواره خصوصی در ایران و هم بزرگترین جشنواره با موضوع صلح در جهان محسوب می شود نیز علاقمند است تا حامی یا حامیان مالی را برای این رویداد بزرگ بین المللی جذب نماید. دبیرخانه این



تاریخ :

شماره :

جشنواره که در حال حاضر مشغول برنامه ریزی مقدمات اجرایی هفتمین دوره این جشنواره می باشد، امیدوار است بتواند همچون سایر جشنواره ها از همراهی و حمایت برندهای برتر، مدیران و صاحبان صنایع خوش فکر و دوستدار فرهنگ و هنر بهره مند گردد تا بتواند برنامه ریزی انجام شده را به صورت کامل به اجرا در آورد.

### بسته های اسپانسر هفتمین جشنواره هنر برای صلح

بسته های اسپانسرشیپ یا حمایت مالی از هفتمین جشنواره بین المللی هنر برای صلح، بسته ها یا پکیج های تبلیغاتی ویژه ای هستند که می توانند موقعیت های تبلیغاتی خاصی را در اختیار شرکت ها، سازمانها و برندهای برتر قرار دهند و هر برندی، در این جشنواره به عنوان حامی معرفی گردد در واقع می تواند خود را به عنوان اولین حامی هنر و صلح نیز معرفی نماید.

لازم به ذکر است براساس قانون مالیاتی کشور حمایت از پروژه ها و فعالیت های فرهنگی و هنری شامل معافیت مالیاتی نیز می گردد، بنابراین بسته های اسپانسر هفتمین جشنواره هنر برای صلح به شرح زیر است:

#### ۱- بسته تک اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح تنها در تهران:

مبلغ این بسته: ۳.۲۵۷.۷۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی حامی به عنوان تنها حامی مالی جشنواره هنر برای صلح، در تمام فضاهای تبلیغاتی جشنواره ثبت خواهد شد.

#### ۲- بسته تک اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش و شیراز:

مبلغ این بسته: ۴.۱۱۷.۲۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی حامی به عنوان تنها حامی مالی و مشارکت کننده در برگزاری جشنواره هنر برای صلح در هر سه شهر (تهران، شیراز و کیش) و در تمام فضاهای تبلیغاتی جشنواره در کنار لوگوی جشنواره ثبت خواهد شد.

#### ۱- بسته تک اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش، شیراز و یک کشور خارجی:

مبلغ ۸.۴۷۴.۷۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی حامی به عنوان تنها حامی مالی و مشارکت کننده در برگزاری جشنواره در تمام فضاهای تبلیغاتی چاپی، رسانه ای، خبری و فضاهای مجازی، در کنار لوگوی جشنواره هنر برای صلح در ایران و خارج از ایران ثبت خواهد شد.

موقعیت و فضاهای تبلیغاتی جشنواره هنر برای صلح در جدول ۱ آمده است.

### فضاهای تبلیغاتی هفتمین جشنواره بین المللی هنر برای صلح

ردیف	موقعیت های تبلیغاتی
۱	اهدای لوح و نشان ویژه صلح به حامی مالی جشنواره
۲	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی تبلیغات شهری و بیلبوردها
۳	درج لوگو حامی مالی در بنر تبلیغاتی جشنواره بر روی نمای کاخ جشنواره
۴	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی بنرهای تبلیغاتی محل های برگزاری
۵	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی استندهای اطلاع رسانی محل جشنواره
۶	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کانتر رجیستریشن جشنواره
۷	درج لوگو حامی مالی در فتو استیشن محل برگزاری جشنواره
۸	درج نام و لوگو حامی مالی در کتاب جشنواره به صورت صفحه اختصاصی
۹	درج نام و لوگو حامی مالی در پوستر جشنواره
۱۰	درج نام و لوگو حامی مالی در بروشور جشنواره
۱۱	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کارت های دعوت جشنواره
۱۲	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کیف های پارچه ای تبلیغاتی
۱۳	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی اقلام تبلیغاتی
۱۴	درج نام و لوگو حامی مالی در تبلیغات مطبوعاتی
۱۵	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی بنر نشست خبری
۱۶	حضور نماینده حامی مالی جشنواره در نشست خبری
۱۷	اعلام نام حامی مالی در خبرهای رسمی جشنواره در خبرگزاریها و مطبوعات به عنوان حامی فرهنگ و هنر و اولین حامی مالی جشنواره هنر برای صلح
۱۸	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی صفحات رسمی جشنواره در شبکه های اجتماعی
۱۹	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی سایت رسمی جشنواره
۲۰	اختصاص بنر تبلیغاتی به صورت سالیانه در سایت جشنواره
۲۱	پخش تیزر جشنواره با لوگو حامی مالی جشنواره در فضاهای مجازی توسط چهره های هنری
۲۲	درج لوگو حامی مالی در تیزرهای رسمی جشنواره
۲۳	درج نام و لوگو حامی مالی در ابتدای فیلمهای بخش سینما
۲۴	درج نام و لوگو حامی مالی در محل اجرای بخش موسیقی
۲۵	اختصاص تعدادی از صندلی های سالنهای سینما و کنسرت های موسیقی
۲۶	پخش تیزر ویژه حامی مالی در مراسم اعطای نشان صلح و اختتامیه جشنواره
۲۷	قرارگیری پرچم حامی مالی بر روی سن محل برگزاری مراسم اختتامیه



تاریخ :

شماره :

## توضیحات مربوط به بسته های تک اسپانسی

۱- بسته های تک اسپانسی با فرض بر این که شرکت و یا برندی تمایل داشته باشد که تنها حامی مالی این رویداد باشد، تنظیم و تدوین شده است و مطابق این جدول موقعیت های تبلیغاتی دوره هفتم جشنواره از روز آغاز تبلیغات تا پایان جشنواره در اختیار حامی مالی قرار خواهد داشت.

۲- مدل برگزاری جشنواره از میان مدل‌های ارائه شده در بالا، بستگی به میزان حمایت مالی خواهد داشت.  
۳- معرفی شرکت و یا برند به عنوان تک اسپانسر، این امکان را برای آن شرکت فراهم خواهد کرد که ضمن معرفی به عنوان "حامی"، نه تنها در طول جشنواره هنر برای صلح در تهران و پردیس ملت، بلکه در تمام برنامه های سال ۱۳۹۸ جشنواره هنر برای صلح شامل برگزاری جشنواره در سایر شهرها یا کشورهای خارجی نیز به عنوان حامی فرهنگ، هنر و صلح حضور داشته باشد و در تمامی این برنامه ها از موقعیت تبلیغاتی به وجود آمده بهره ببرد.

۴- این موقعیت ها و امکانات قابل تغییر می باشد و از آنجایی که آن برند به عنوان تک اسپانسر جشنواره معرفی می گردد، در تمام فضاهایی تبلیغاتی که در اختیار جشنواره قرار خواهند گرفت امکان حضور و تبلیغ خود را خواهد داشت.

## بسته های چند اسپانسی

۱- این بسته ها به مدیران و برندها این امکان را می دهد تا براساس میزان علاقمندی خود به مشارکت در این رویداد فرهنگی هنری تصمیم گیری کرده و هریک از بسته های مورد نظر خود را انتخاب نمایند.  
۲- موقعیت های ارائه شده قابل مذاکره خواهند بود و می توانید تنها برخی از موقعیت ها را انتخاب کنید.

حامی نوع اول ( اسپانسر طلایی ) :

۱- بسته چند اسپانسی برگزاری جشنواره هنر برای صلح تنها در تهران:  
مبلغ این بسته: ۶۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و نشان و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی مطابق جدول ۲ خواهد بود.

۲- بسته چند اسپانسی برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش و شیراز:  
مبلغ این بسته: ۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی در هر سه شهر (تهران، کیش و شیراز) مطابق جدول ۲ خواهد بود.



تاریخ :

شماره :

۳- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش، شیراز و یک کشور خارجی: مبلغ ۴.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی چاپی، رسانه ای، خبری و فضاهای مجازی، مطابق جدول ۲ خواهد بود.

### حامی نوع دوم ( اسپانسر نقره ای ) :

۱- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح تنها در تهران: مبلغ این بسته: ۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و نشان و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی مطابق جدول ۲ خواهد بود.

۲- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش و شیراز: مبلغ این بسته: ۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی در هر سه شهر (تهران، شیراز و کیش) مطابق جدول ۲ خواهد بود.

۳- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش، شیراز و یک کشور خارجی: مبلغ ۲.۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی چاپی، رسانه ای، خبری و فضاهای مجازی، مطابق جدول ۲ خواهد بود.

### حامی نوع سوم ( اسپانسر برنزی ) :

۱- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح تنها در تهران: مبلغ این بسته: ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و نشان و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی مطابق جدول ۲ خواهد بود.

۲- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش و شیراز: مبلغ این بسته: ۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی در هر سه شهر (تهران، شیراز و کیش) مطابق جدول ۲ خواهد بود.

۳- بسته چند اسپانسر برگزاری جشنواره هنر برای صلح در تهران، کیش، شیراز و یک کشور خارجی: مبلغ ۱.۲۲۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان می باشد و لوگوی شرکت به عنوان یکی از حامیان جشنواره هنر برای صلح در موقعیت های تبلیغاتی چاپی، رسانه ای، خبری و فضاهای مجازی، مطابق جدول ۲ خواهد بود.

### حامی موردی:

مبلغ، امکانات و فضاهای تبلیغاتی قابل ارائه به حامی قابل مذاکره بوده و در جلسه فی مابین تعیین می گردد.

## جدول ۲

### فضاهای تبلیغاتی هفتمین جشنواره بین المللی هنر برای صلح در بسته های مختلف

ردیف	موقعیت های تبلیغاتی	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی	حامی موردی
۱	اهدای لوح و نشان صلح ویژه حامی مالی جشنواره	*	*	*	
۲	درج نام و لوگو حامی مالی در تبلیغات شهری و بیلبوردها	*	*	-	
۳	درج لوگو حامی مالی در تبلیغات جشنواره بر روی نمای کاخ جشنواره	-	-	-	
۴	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی بنرهای تبلیغاتی در پردیس ملت	*	*	*	
۵	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کانتر رجیستریشن جشنواره	*	-	-	
۶	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی استندهای اطلاع رسانی جشنواره	*	*	*	
۷	درج لوگو حامی مالی در فتهو استیشن محل برگزاری جشنواره	*	*	*	
۸	درج نام و لوگو حامی مالی در کتاب جشنواره به تیراژ ۱۰۰۰ نسخه	*	*	*	
۹	درج نام و لوگو حامی مالی در پوستر جشنواره	*	*	*	
۱۰	درج نام و لوگو حامی مالی در بروشور جشنواره به تیراژ ۳۰۰۰ نسخه	*	*	*	
۱۱	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کارت دعوت های جشنواره	*	*	*	
۱۲	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی کیف های پارچه ای تبلیغاتی	*	*	-	
۱۳	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی اقلام تبلیغاتی	*	*	-	
۱۴	درج نام و لوگو حامی مالی در تبلیغات مطبوعاتی	*	*	*	
۱۵	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی بنر نشست خبری	*	*	*	
۱۶	حضور نماینده حامی مالی جشنواره در نشست خبری	*	-	-	
۱۷	اعلام نام حامی مالی در خبرهای جشنواره به خبرگزاریها و مطبوعات	*	*	*	
۱۸	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی صفحات رسمی جشنواره در شبکه های اجتماعی	*	*	*	
۱۹	درج نام و لوگو حامی مالی بر روی سایت رسمی جشنواره	*	*	*	
۲۰	اختصاص بنر تبلیغاتی به صورت سالیانه در سایت جشنواره	*	-	-	
۲۱	پخش تیزر جشنواره با لوگو حامی مالی در فضاهای مجازی توسط چهره های هنری	*	-	-	
۲۲	درج لوگو حامی مالی در تیزرهای رسمی جشنواره	*	*	*	
۲۳	درج نام و لوگو حامی مالی در ابتدای فیلمهای بخش سینما	*	*	-	
۲۴	درج نام و لوگو حامی مالی در محل اجرای بخش موسیقی	*	*	-	
۲۵	اختصاص تعدادی از صندلی های سالنهای سینما و موسیقی	*	*	*	
۲۶	پخش تیزر ویژه حامی مالی در مراسم ویژه اعطای نشان صلح و اختتامیه جشنواره	*	-	-	
۲۷	قرارگیری پرچم حامی مالی بر روی سن مراسم اختتامیه	-	-	-	



تاریخ :

شماره :

### توضیحات تکمیلی:

- دبیرخانه جشنواره هنر برای صلح، زیر مجموعه موسسه فرهنگی هنری تجسم خلاق رستا با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده و تنها برگزار کننده رسمی این رویداد بین المللی است.
- به دلیل همزمانی روز جهانی صلح و زمان برگزاری جشنواره با ماه های محرم و صفر، بخش موسیقی جشنواره جداگانه و قبل از جشنواره برگزار می گردد.
- این جشنواره همکاران و حامیان معنوی بسیاری دارد و لوگو حامیان معنوی در موقعیت های گوناگون تبلیغاتی این پروژه جدا از لوگو حامیان مالی قرار خواهد گرفت.
- جشنواره هنر برای صلح مطابق زمانبندی هر سال همزمان با روز جهانی صلح در شهریور ماه ۹۸ برگزار می گردد و آخرین مهلت جذب اسپانسر ۳۰ مرداد ماه می باشد.
- حامی مالی باید نماینده تام الاختیار خود را برای تسریع در هماهنگی ها به دبیرخانه جشنواره معرفی نماید.
- روش پرداخت قابل مذاکره است و می تواند در چند نوبت باشد.
- اولین پرداخت از مبلغ مورد تفاهم می بایست در روز امضای تفاهم نامه از سوی حامی مالی پرداخت گردد.
- حامی مالی می تواند ۱۰٪ رقم مورد تفاهم را به عنوان حسن انجام کار تا پایان جشنواره نزد خود نگاه دارد.

### ما مطمئن هستیم

در ایران همگی خصوصا مدیران مجرب و موفق، نوع دوست و از حامیان صلح بوده و هستند و در این راه ما را یاری خواهند رساند و به همین منظور از تمامی شرکت ها و برندهای بزرگ برای حمایت مالی از این جشنواره و رویداد بین المللی دعوت به عمل می آوریم.

### جهت اطلاعات بیشتر می توانید

با دبیرخانه جشنواره و یا شماره موبایل ۰۹۲۱۳۱۰۱۲۸۸ آقای امید انواری مدیر برنامه ریزی جشنواره هنر برای صلح تماس حاصل فرمایید.